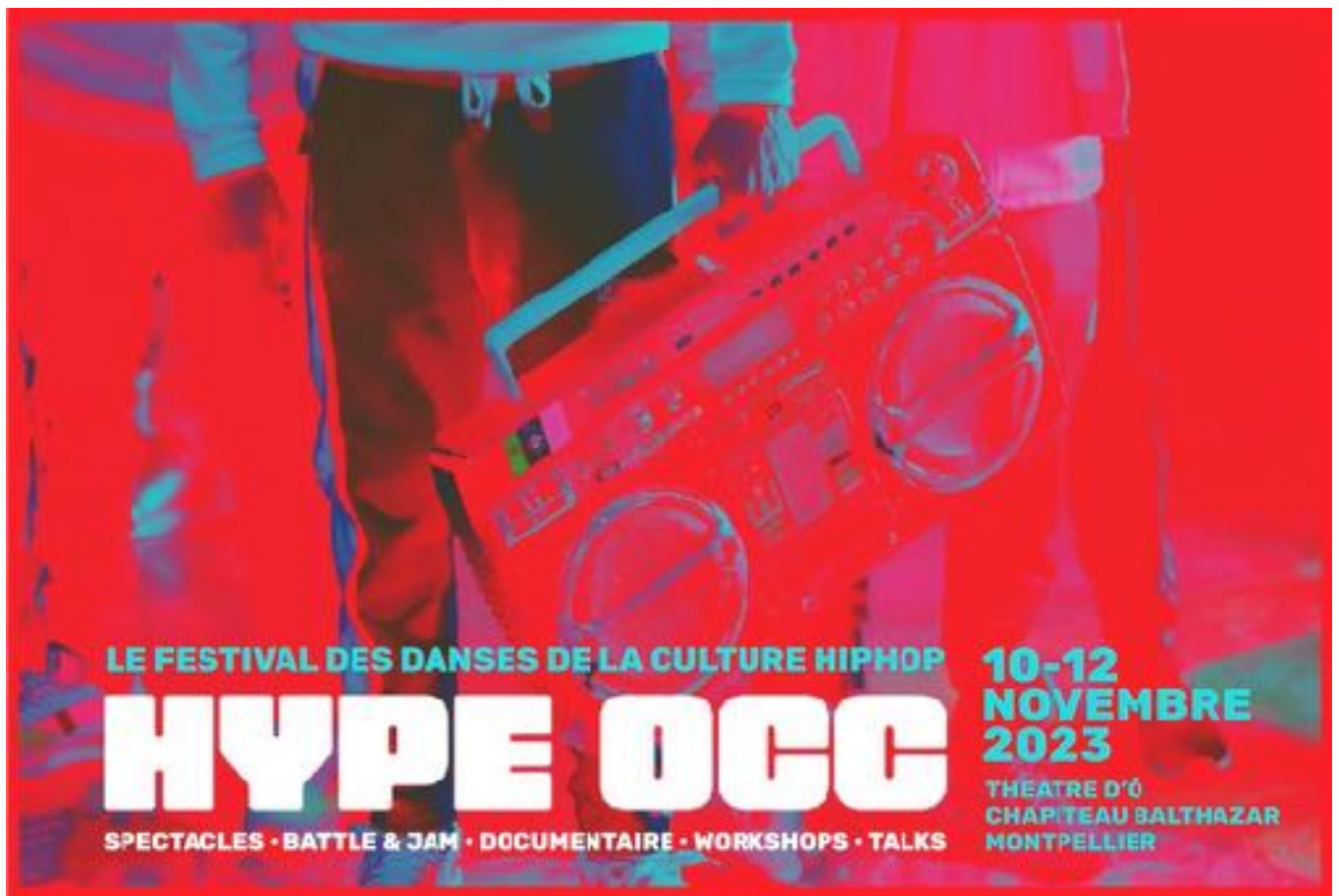




FESTIVAL HYPE OCC

1^{ère} édition - 10 au 12 novembre 2023



BILAN DU FESTIVAL



FESTIVAL HYPE OCC

1^{ère} édition - 10 au 12 novembre 2023

Bilan du festival

Théâtre d'Ô - Département de l'Hérault Chapiteau du Centre des Arts du Cirque Balthazar

La première édition du festival HYPE OCC, conçu et porté par camin aktion (Montpellier), c'était trois jours pour célébrer, ensemble, les expressions des danses issues de la culture hiphop.

Au programme, cinq spectacles et une performance in-situ, un Battle avec plus de 350 passionné·e·s et des show-cases, une présentation d'un travail de transmission avec les jeunes de la MECS Marie Caizergues, un après-midi avec un film documentaire et un échange avec des activistes de cette culture de danse, de Mayotte à Montpellier en passant par Haïti et le Maroc.

Les retours sont unanimes : ce festival était un moment pour faire communauté, pour partager des propositions artistiques et une culture vivante, une célébration du vivre-ensemble.

L'accessibilité de la manifestation à des publics dits éloignés est une dimension importante de ce festival. Le travail mené depuis des années par camin aktion avec les services de l'enfance, des associations et foyers s'est naturellement prolongé lors de cet événement. Un partenariat avec le dispositif Pouss'Culture du Département de l'Hérault a permis de collaborer avec des Maisons de l'Enfance à Caractère Social (MECS) ainsi que des foyers de l'enfance. Le dispositif d'hébergement d'urgence de l'Estanc a été mobilisé tout comme des foyers en Métropole et dans l'Hérault ; des associations comme la Cimade, Réseau Education sans Frontières ou encore La Famille au Grand Cœur prenant en charge des réfugié·e·s LGBTQI* ; tout comme des primo-arrivant·e·s étant sorti·e·s des dispositifs d'accueil d'urgence.

Le festival HYPE OCC est porté par l'association camin aktion, réalisé en partenariat avec le collectif Museik 1st pour le Battle, avec le soutien du Conseil Départemental de l'Hérault et avec la complicité du Centre des Arts du Cirque Balthazar. Le festival bénéficie d'un soutien de l'association Attitude, de La Région Occitanie et de la DRAC Occitanie dans le cadre du programme *Lieu structurant Hip Hop 2023*.

PROGRAMMATION

VENDREDI 10 NOVEMBRE

19:00 - HYPE MECS! - dirigé par Ingrid Estarque (Montpellier)

Théâtre d'Ô - Studio Gabriel Monnet - jauge public : 65 places. Occupation : 100%
Restitution sur invitation, suivie d'une réception.

Le festival a démarré avec un moment fort d'éducation artistique et culturelle : restitution du projet Pouss'Culture du Département de l'Hérault réalisé avec les jeunes de la Maison d'enfants à caractère social (MECS) Marie Caizergues. Les jeunes ont travaillé en amont du festival avec les chorégraphes Ingrid Estarque, Sandrine Lescourant et Laurie Sautédé. Le thème abordé est celui de l'image de soi, un aspect crucial dans la construction des adolescent·e·s, surtout dans le monde numérisé dans lequel nous vivons.

20:30 - Soirée spectacles : La création féminine à l'honneur

Théâtre d'Ô - Salle Paul Puaux - jauge public : 230 places. Occupation : 77%

Billetterie 12€, tarif réduit 16€. Pass spectacles (28€/20€) et Pass VIP (spectacles et battle : 35€/25€)

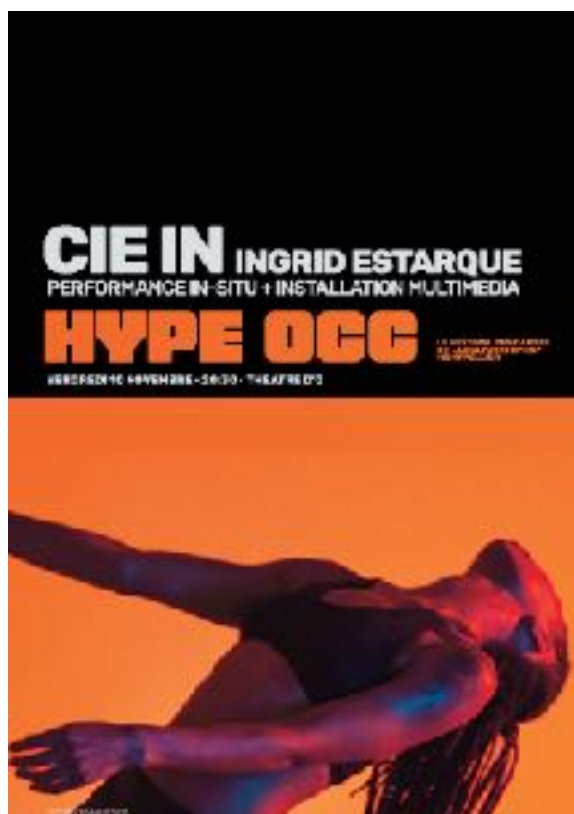
Pour le grand public, la soirée d'ouverture fût dédiée aux chorégraphes femmes, in-situ et sur scène, complétée d'une installation multimédia.

Performance in-situ - Cie IN • Ingrid Estarque (Montpellier)

Cette artiste hybride aborde la danse et l'art visuel entre réel et irréel, imaginaire et concret. Danse et musique live avec la musicienne Chloé Loneiriant.

RAW - Cie Kilai • Sandrine Lescourant aka Mufasa (Marseille)

Spectacle interactif en tête à tête avec le public, RAW dessine le portrait de quatre danseuses narrant, par la danse et la parole, leur monde, le *game*, sa violence, sa beauté ironique, dénuée d'utopie mais chargée d'espoir.



SAMEDI 11 NOVEMBRE

14:30 - *L'Histoire de la Street Dance* - Film documentaire Arte

*Théâtre d'Ô - Studio Gabriel Monnet - jauge public : 65 places. Occupation : 28%
Entrée gratuite.*

Ce documentaire d'arte très fourni en deux parties, remonte jusqu'aux turbulences historiques de l'esclavage pour établir la cartographie de musiques et de danses aussi entrelacées que leurs influences, qui donneront naissance au shuffle, au cake walk, au hiphop.

Réalisation arte Allemagne 2001, réalisateurs Jean-Alexander Ntiviyahabwa et Jamo Franz avec les conseils de Dirk Korell/camin aktion.

Projection suivie d'un échange avec des activistes des danses hiphop et le public.

16:00 - *Battle Museik 1st Golden Edition + jam*

*Chapiteau Balthazar - jauge public : 350 places. Occupation : 111%
Billetterie 8€/6€. Pass VIP (spectacles et battle : 35€/25€)*

Battle 5 contre 5... Catégories Kidz pour les moins de 13 ans, Funk, HipHop, House... et pour la première fois une catégorie danses de couple. Un événement intergénérationnel ouvert à tous.tes entrecoupé de jams invitant à la danse.



DIMANCHE 12 NOVEMBRE

15:30 – spectacles : Du local à l'international

Théâtre d'Ô – Salle Paul Puaux – jauge public : 230 places. Occupation : 98%

Billetterie 12€, tarif réduit 16€. Pass spectacles (28€/20€) et Pass VIP (spectacles et battle : 35€/25€)

METAMORPHOSE - Naïs Haidar aka Naisflem (Paris)

La danse psychogénéalogique est une forme d'expression artistique qui utilise le corps et le mouvement pour explorer les schémas répétitifs de l'histoire familiale. Naïs Haidar explore la transformation personnelle à travers la danse. Extrait d'un travail de création en cours.

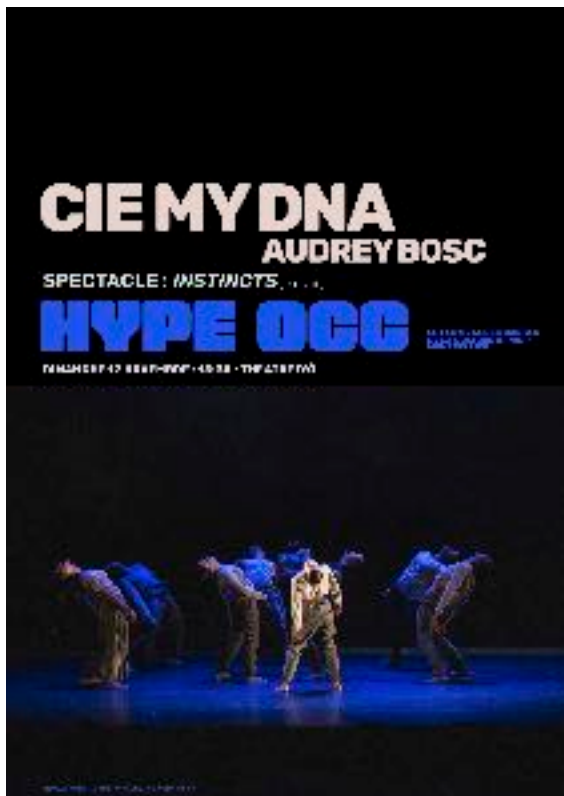
INSTINCTS - Cie MY DNA • Audrey Bosc (Montpellier)

Sept danseuses naviguent entre les multiples aspects des désirs primitifs qui lient l'humain à l'animal.

RUINS – Cie FUBUNATION • Rhys Dennis & Waddah Sinada (Londres)

Ruins exprime le traumatisme hérité par les hommes issus de groupes marginalisés et cherche à donner davantage de visibilité à la figure de l'homme noir de manière authentique. Ce duo ouvre un dialogue sur la masculinité dans la diaspora panafricaine, déconstruisant les luttes internes pour le pouvoir et explorant l'équilibre entre conflit, vulnérabilité et co-dépendance. Cette démarche vise à reconnaître et guérir les angoisses profondes longtemps dissimulées.

Un échange entre le public et les artistes a eu lieu à la fin des représentations.



ATELIERS DE DANSE

Théâtre d'Ô - Studio Gabriel Monnet - jauge : 20 places. Occupation globale : 87%

SAMEDI 11 NOVEMBRE

10:30-12:00 • Sandrine Lescourant aka Mufasa – 20 participant•e•s

Le HipHop comme outil de narration chorégraphique. Pas de niveau requis.

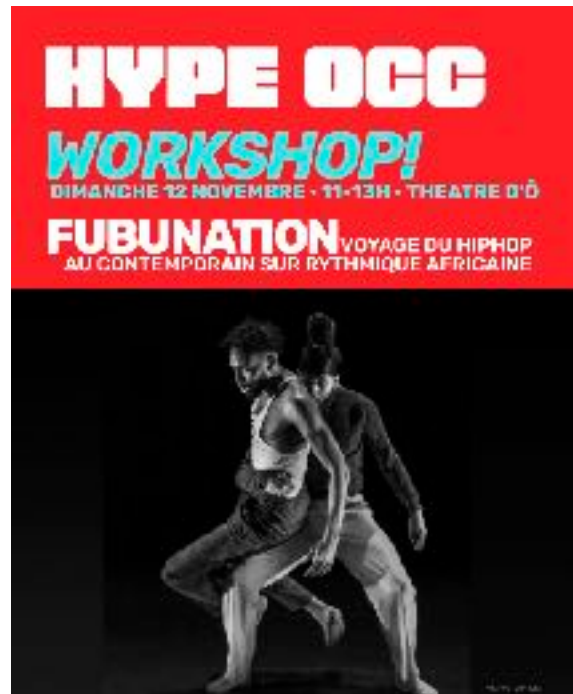
12:15-13:45 • Naïs Hadar aka Naïs Flem – 16 participant•e•s

Floorwork en fluidité et changements de niveaux. Niveau intermédiaire.

DIMANCHE 12 NOVEMBRE

11:00-13:00 • Rhys Dennis & Waddah Sinada – 16 participant•e•s

Une immersion dans le langage physique de FUBUNATION qui puise ses influences dans la danse de contact, le Hip Hop et les rythmes africains. Niveau intermédiaire.



FREQUENTATION

Pour une première édition, l'équipe de camin aktion et ses partenaires sont satisfaits de la fréquentation du festival. 928 entrées ont été comptabilisées, pour une jauge maximale de 1000 places. Le Battle programmé le samedi 11 ainsi que les spectacles du samedi 12 novembre ont été les propositions les plus fréquentées. La projection du film documentaire le samedi 11 novembre en début d'après-midi a elle rencontré moins de succès.

REPARTITION ENTREES - OCCUPATION

Evénement	TOTAL invitations	TOTAL entrées gratuites	TOTAL entrées payantes	TOTAL ENTREES	JAUGE MAXIMALE	OCCUPATION
Vendredi 10 - HYPE MECS	65	x	x	65	65	100 %
Vendredi 10 - Spectacles	129	x	49	178	230	77 %
Samedi 11 - Film	x	18	x	18	65	28 %
Samedi 11 - Battle	163	x	226	389	350	111 % *
Dimanche 12 - Spectacles	91	x	135	226	230	98 %
3 Workshops	14	x	38	52	60	87 %
TOTAUX FESTIVAL	462	18	448	928	1000	93 %

* Concernant le Battle du samedi 11 novembre qui s'est déroulé au chapiteau de l'école Balthazar, la jauge de 350 personnes a bien été respectée tout au long de l'événement qui s'est déroulé de 16h à 22h. Des places ont été vendues sur places suite à des sorties définitives.

ANALYSE ENTREES

TOTAL ENTREES FESTIVAL	928	% DU TOTAL
Total places achetées en avance	353	38 %
Total billets achetés sur place	95	10 %
Total invitations	462	50 %
Total invitations MECS, foyers de l'enfance et associations	224	24 %
Total entrées payantes	448	48 %
Total billets gratuit	18	2 %

49,78% des billets émis correspondent à des invitations.

48% de ces invitations ont été dédiées aux jeunes et éducateur·ice·s de foyers, MECS , et autres associations liées au projet. Soit un total de 224 places pour 24% du nombre total d'entrées sur l'ensemble du festival.

INFORMATIONS DISPONIBLES SUR LES PUBLICS

Pour cette première édition du festival, nous disposons d'informations sur la provenance géographique de 22,4% des participant·e·s ce qui correspond à un total de 208 entrées. Ces entrées ont été achetées en amont du festival via la plateforme Hello Asso utilisée pour la billetterie en ligne du festival.

Total entrées festival	928	% DU TOTAL
Information disponible sur ville de résidence	208	22,4 %
Total entrées avec information disponible sur ville de résidence	208	% DU TOTAL
Total de personnes ayant renseigné Montpellier comme ville de résidence	138	66,3 %
Total de personnes ayant renseigné vivre dans le département de l'Hérault, hors Montpellier	48	23,1 %
Total de personnes ayant renseigné une ville de résidence hors département de l' Hérault	23	11,1 %

MOYENS DE COMMUNICATION



VISUEL & CHARTE GRAPHIQUE

L'agence de design transversale [entre/autre](#) (Montpellier) a gracieusement développé le visuel et la charte graphique du festival. Base de toute communication et synthèse sémiotique de notre vision et approche, l'agence a proposé un logo basé sur la typographie et le nom du festival, ce qui nous tenait à cœur pour une identification et une lecture faciles.

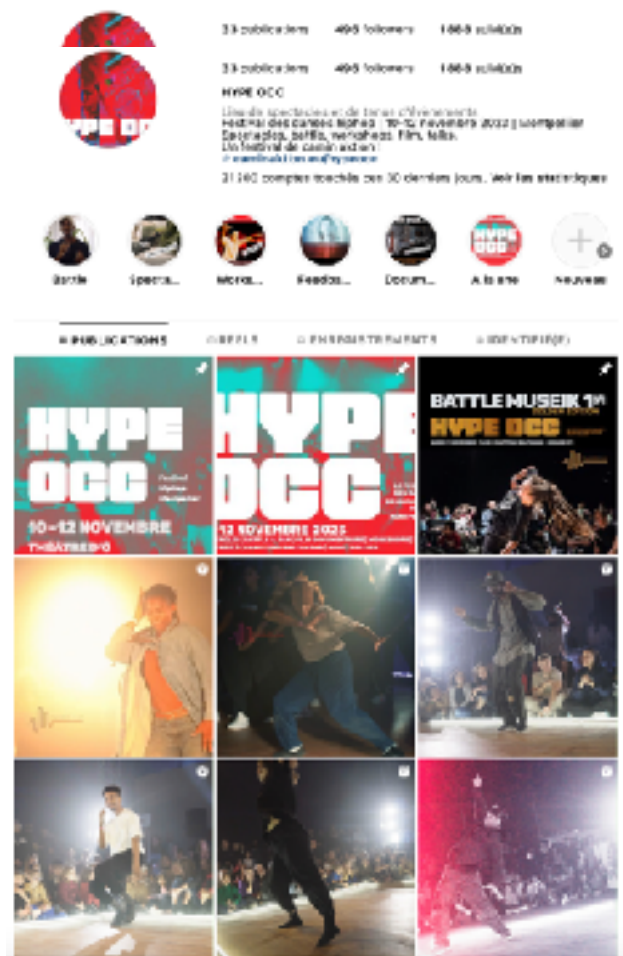
L'agence a créé une typographie à la fois imposante et fluide, reprenant des codes des lettrages du graffiti, notamment des *bubble letters* (lettres bulles). Une police (Rubik), utilisé pour ce présent document, a été associée au logotype pour les documents de communication.

La couleur rouge-vif et un vert-fluo ont été choisi comme couleurs portant des associations à la dynamique, la chaleur, la ferveur. Le mélange vert-rouge est associé à l'univers scénique, des lumières de concerts et à l'univers électro.

Le logo peut facilement être utilisé sur un fond uni, en noir et blanc, sur un jeu de dégradé de couleurs, ou encore comme lettrages "vides" remplis d'une image de fond pour l'annonce des événements en détail.

Une image de fond, avec une personne portant un *ghetto-blasteur*, est une déclinaison proposée, faisant référence aux origines de la culture hiphop, sa nature initialement informelle, aux *block-parties* et premières prémises des danses nées dans l'écosystème hiphop. Le ghetto-blasteur était un vecteur de développement par sa portabilité et sa mobilité, permettant l'éclosion de la danse partout, notamment dans l'espace public. Les cassettes audio étaient l'extension des vinyles, et le premier support populaire pour l'édition musicale (sampling, montage, boucles...) : les mix-tapes pouvaient être écoutés et diffusés à travers les ghetto-blasteurs avec le volume et les basses nécessaires, une sorte de sound-system portatif du peuple.

La charte graphique traverse les différentes déclinaisons présentées dans la suite.



COMMUNICATION NUMERIQUE

La communication a été réalisée sur les chaînes des **réseaux sociaux** de camin aktion ainsi que sur ceux créés pour le festival (Instagram, Facebook), tout comme sur le site de camin aktion (caminaktion.eu/hypeocc) et dans la communication envoyée par newsletter,

Pour Instagram, ont été créées puis postées de nombreuses vidéos (« reels ») afin de présenter le projet dans sa globalité, mais aussi les artistes et compagnies présentées lors du festival. La vidéo de présentation du festival a été visionnée plus de 19.500 fois ([ici](#)).

Sur Facebook, des publications et des événements ont été réalisés.

Nous avons également fait le choix de financer des publicités de certaines de nos vidéos et publications sur lesdits réseaux sociaux afin de toucher le plus grand nombre de personnes dans la région Occitanie.

Compte Instagram HYPE OCC : [ici](#)

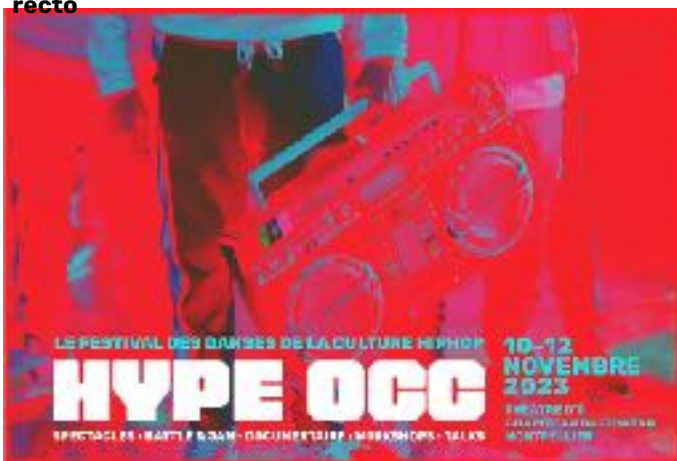
Page Facebook HYPE OCC : [ici](#)

Le [site internet](#) de camin aktion présente également le festival, sa programmation en détail, la billetterie, ainsi que les informations pratiques relatives à la tenue de l'événement, dont les informations concernant les transports en commun.

COMMUNICATION PAPIER

Des flyers ainsi qu'une affiche ont été réalisés et déposés dans différents lieux de la ville de Montpellier et de la Métropole : Théâtre d'O, Ecole Balthazar, Ecole DNA, Halle Tropisme, CCN-ICI, Epsedanse, Providanse, Maisons pour tous, cafés, commerces, lieux recevant du public...

Flyer - recto



Flyer - verso



Affiche



PRESSE

La couverture médiatique du festival comprend la presse locale et la télévision. Différents articles et interviews sont alors parus dans la presse locale, en amont du festival :

EN LIGNE :

MIDI LIBRE

« Les incontournables de la semaine à Montpellier », Vincent Pourrageau 06/11/2023.

<https://www.midilibre.fr/2023/11/06/quatre-festivals-et-un-grand-hommage-les-inconcevables-de-la-semaine-a-montpellier-11560524.php>

« Rock, hip-hop, transe, classique : une sélection d'évènements à vivre cette semaine sur Montpellier », Vincent Pourrageau 08/11/2023.

<https://www.midilibre.fr/2023/11/08/rock-hip-hop-transe-classique-une-selection-devenements-a-vivre-cette-semaine-sur-montpellier-11564236.php#>

ACTU.FR - METROPOLITAIN

« Montpellier : HYPE OCC, un nouveau festival dédié aux danses hip-hop », Rédaction Métropolitain 09/11/2023.

https://actu.fr/occitanie/montpellier_34172/montpellier-hype-occ-un-nouveau-festival-dedie-aux-danses-hip-hop_60311343.html

Arts > Occitanie > Hérault > Montpellier

Montpellier : HYPE OCC, un nouveau festival dédié aux danses hip-hop

La première édition du festival HYPE OCC, du vendredi 10 au dimanche 12 novembre à Montpellier mettra à l'honneur les danses hip-hop.



La photographie Fabrice pour la première fois en France. (Sébastien Lacroix)

Par **Rédaction Métropolitain**
Publié le 9 novembre 2023 à 11:12

Sur nos sites

• [Culture Occitanie](#)

La première édition du festival HYPE OCC a lieu du vendredi 10 au dimanche 12 novembre au Théâtre de la Chapelle à Montpellier.

Pour ce nouvel événement, trois jours de fête sont programmés pour partager et vivre les valeurs des danses hip-hop avec cinq spectacles, dont pour la première fois en France le duo londonien de renommée internationale Fabolous, trois workshops, un film documentaire et une battle.

La diversité du hip-hop

Depuis 50 ans, la culture hip-hop est devenue une culture mondiale. La danse est l'un des piliers de ce mouvement artistique et social unique. Le festival HYPE OCC propose une immersion dans les origines et les évolutions actuelles de ces danses. Une pratique de danse inclusive où les frontières entre danseurs et le public sont poreuses.

CLAAP

« Hype Occ : Un nouveau festival des danses de la culture HipHop à Montpellier », Thierry Boussarie 10/11/2023.

<https://claap.fr/2023/11/07/hype-occ-un-nouveau-festival-des-danses-de-la-culture-hiphop-a-montpellier/>

RADIO ONE

Relai par la radio locale [Radio One](#), 09/11/2023.

H TV

Interview réalisée et diffusée par [H TV](#), 09/11/2023.

PRESSE PAPIER

MIDI LIBRE, édition papier du 08/11/2023.

8 > MONTPELLIER LOISIRS

MERCREDI 8 NOVEMBRE 2023 - Midi Libre



Le pianiste Aaron Parks au Jam ce samedi soir.

La diversité du jazz s'exprime sous toutes ses formes FESTIVAL

Les années défilent pour le Koo Jazz Festival dont la quinzième édition a débuté ce lundi. La manifestation veut transmettre le goût pour les musiques jazz et improvisées. La diversité est de mise dans la programmation qui vise tous les publics. Un festival qui invite à être curieux. Si le festival s'est quasi ouvert avec le concert hier soir de Shai Maestro au Chai du Terral, la quasi-fermeture convoque un autre grand pianiste sur scène : l'Américain Aaron Parks. Il jouera avec quatre autres musiciens, dont le saxophoniste Ben Solomon, le 11 novembre au Jam à 21 h. Mais aux côtés de ces deux grands artistes, il y a évidemment d'autres bonnes pioches à faire dans la programmation, comme le projet *GRIP* qui rassemble douze jeunes musiciens d'Occitanie, ce

mercredi 8 novembre à 19 h à la Cité des Arts à Montpellier. Le lendemain à 21 h au Jam, la chanteuse Lynn Cassiers est accompagnée du trio Zylia. Le vendredi 10 novembre, c'est la French Jazz Night, Salle des Trobars à Saussan à 20 h 30 avec le duo chant et violoncelle Connie & Elyde, suivi par le trio Gilles Coronado. Le festival se conclut cette année au Théâtre Jérôme Savary à Villeneuve-lès-Maguelone à 12 h 30 avec un brunch musical suivi à 15 h par Tropiques Trio, un concert autour de Frédéric Ben Solomon, le 11 novembre à travers le monde de Phélias Fogg, le héros du roman de Jules Verne.

V. P.

> Jusqu'au dimanche 12 novembre. Divers lieux, koojazzfestival.wordpress.com

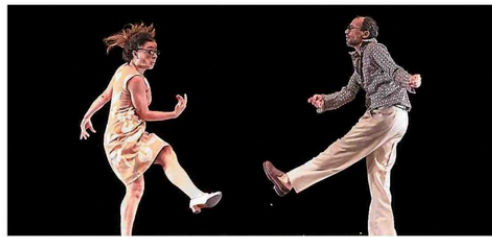
Tour d'horizon de la création contemporaine en Méditerranée

RENDEZ-VOUS

23 propositions pour la deuxième Biennale des Arts de la Scène en Méditerranée.

Vincent Pourrageau vpourrageau@midiilibre.com

C'est reparti. Après 2021, la Biennale des Arts de la Scène en Méditerranée fait sa deuxième apparition à compter de ce mercredi, guidée par la même envie de faire découvrir un panorama de la création contemporaine en Méditerranée. Mais il ne s'agit pas seulement d'empiler les spectacles de Montpellier à Sète en passant par Lattes. Les 13 vents, le Centre dramatique national de Montpellier (CDN), qui en est à l'initiative, veut attendre un autre objectif. Les artistes et le public doivent « avoir le temps, parallèlement aux spectacles présentés, de converser, de se rencontrer en échangeant des expériences et des pratiques », confie Olivier Saccomano et Nathalie Garraud, le couple à la manœuvre aux 13 vents. Danse, théâtre, musique, arts de la rue ou cirque : ce sont 23 propositions qui sont programmées par les quinze partenaires. Un effet de groupe salutaire qui per-



Un couple danse et chante sur des tubes italiens des années 60 et 70.

ROSELLINA CARBO

met d'injecter de la diversité.

Palestine, Italie, Tunisie

Une majorité de spectacles sont Français, mais concentrons-nous sur ceux qui viennent des autres rives de la Méditerranée. C'est le cas de celui qui fait l'ouverture ce mercredi 8 et jeudi 9 novembre à l'Opéra Comédie à 19 h. Avec sa viole d'amour, et aux côtés du Chœur et l'Orchestre national Montpellier Occitanie, le musicien tunisien Jasser Haj Youssef va interpréter compositions personnelles, arrangements de Bach et musique sacrée orientale. Chouchoute des 13 Vents, l'Italienne Emma Dante propose jeudi 9 et vendredi 10 novembre à 20 h 30 au CDN, *Il Tango Delle Capinere*, l'histoire

d'un vieux couple qui va remonter le cours du temps au son des tubes italiens des années 60 et 70. C'est de Palestine que vient *Milk*, pièce de Bashar Murkus, toujours aux 13 vents, jeudi 16 et vendredi 17 novembre à 20 h 30. La circassienne Nadine O'Garra, le lundi 20 novembre à 19 h, à l'École de cirque Zepetra à Castelnaud-le-Lez, va faire un retour sur la Costa del Sol bétonnée de sa jeunesse. Avec *Rana*, au Chai du Terral à Saint-Jean-de-Védas mardi 21 novembre à 20 h, le duo virevoltant de danseurs espagnols Lisard Tranis et Lali Ayguadé, tente de recomposer le passé. C'est aussi d'Espagne dont vient le quatuor flamenco féminin Las Migas jeudi 23 novembre à 20 h 30 au théâtre de Sète. La musique sera

également au rendez-vous avec la Palestinienne Samah Mustafa à l'Opéra Comédie vendredi 24 novembre à 21 h.

Des liens déjà tissés Il y a aussi des spectacles tissés « des liens entre artistes de tous les rivages », comme *Rrrrrright Now* de l'Italienne Paola Stella Minni et du Grec Konstantinos Rizos, qui s'emparent de la figure du leader des Six Pistols ou encore le chorégraphe Christian Rizzo qui offre un solo au Turc Kerem Gelebek mercredi 22 et jeudi 23 novembre à 19 h au Théâtre Jean Vilar.

> Jusqu'au samedi 25 novembre. Divers lieux, Montpellier et alentour. Programme sur [13vents.fr](#)

LES SORTIES DU JOUR

MONTPELLIER

ANALYSE GÉOPOLITIQUE DE LA SITUATION EN ISRAËL

Colloques et conférences. Avec Frédéric Encel, essayiste et géopolitologue. En partenariat avec l'Association France-Israël et la Librairie Sauramps.

■ Ce mercredi 8 à 18 h 30, Salle Pétrarque, 2 place Pétrarque, Montpellier. Gratuit. 04 67 02 70 11. institut.maimonide@orange.fr, maimonide-institut.com.

ATELIER DE LECTURE POUR JEUNES ENFANTS

Livres. Chaque premier mercredi du mois, pendant 45 minutes, un animateur du service pédagogique propose la lecture d'un album-compte pour les enfants de 3 à 6 ans. C'est l'occasion d'aborder en douceur, avec l'appui d'objets de collection du parc, des notions sur les animaux sauvages locaux et exotiques. Gratuit, sur inscription.

■ Mercredi 8 à 11 h et mercredi 6 décembre à 11 h, Parc zoologique de Lunaret, 50 avenue Agropolis, Montpellier. Gratuit. <https://my.wwevent.com/atelier-de-lecture-pour-les-3-a-6-ans>.

« AU JARDIN AVEC PAPAGENA », MON IER OPÉRA POUR BÉBÉ

Concerts/spectacles. La Cie

Ostera fait découvrir l'opéra aux bébés, blottis dans les bras de leurs parents, pour une expérience unique à vivre ! Babillages de musique contemporaine, émotions profondes des airs de Mozart, jeux de cache-cache sur des extraits du *Pergolèse*... Papagena communique ses émotions aux tout-petits sur les plus belles pages de la musique classique. Sur inscription, pour les bébés jusqu'à 3 ans.

■ Ce mercredi 8 de 10 h 30 à 11 h 15, Médiathèque Federico Garcia Lorca, 162 avenue de Palavas, Montpellier. Gratuit. 04 99 13 39 46.

BANDIT BANDIT + HÔTEL PARTICULIER

Bars et clubs. Révélé il y a quelques saisons grâce au potentiel abrasif de ses riffs, le duo impose sa stylistique musicale pour le moins singulière dans l'hexagone, ainsi qu'une aisance insolente à manier la langue française, grâce à son épantant premier album. Ils reviennent aujourd'hui avec plusieurs singles qui annoncent un nouvel album à venir !

Bandit Bandit, un duo, un duel... à quatre pour un, naïveté lettrée, Français ou Anglais, aimants ou amants et autres symétriques paradoxes.

■ Ce mercredi 8 à 19 h 30, Rockstore, 20 rue de Verdun, Montpellier. Tarif unique 18,80 €. 04 67 06 80 00. www.rockstore.fr

LES COUPS DE CŒUR DE LA RÉDACTEUR



Festival HYPE OCC

THÉÂTRE D'O Un nouveau festival a décidé de mettre en avant les valeurs des danses hip-hop et même d'en retracer l'histoire. On retrouve un traditionnel battle dans lequel notamment des b-boys et b-girls de moins de 13 ans vont s'affronter. Mais aussi cinq spectacles qui vont permettre d'avoir un aperçu de la tendance actuelle de la danse hip-hop, volontiers expressive voire spectaculaire.

> Vendredi 10 ou dimanche 12 novembre. Théâtre d'O, Montpellier. Tarif et programmation : cannaktion.eu



Highlight Tribe

Les pionniers du mouvement Natural Trance font encore un détour par Montpellier pour distiller leur message de paix et d'unité entre les peuples et les cultures. Jeudi 9 novembre à 20 h, Rockstore, 20 rue de Verdun. Tarif : 29 €.

Casse-noisette

ZÉNITH Cette année, c'est le Ballet Académique de Budapest qui vient nous interpréter le célèbre ballet de Tchaïkovski. Un chef-d'œuvre indémodable qui est joué dans une forme classique, qui n'a rien à voir avec la version hip-hop qu'en avait donné Blanca Li en début d'année. Ici, ce sont bien les costumes, les décors et les danses sur les pointes qui dominent.

> Samedi 11 novembre à 16 h et 20 h, dimanche 12 novembre à 14 h et 18 h, Zénith Sud, Montpellier. Tarif : 26 à 68 €.



The Wall

CORUM L'année 1979 a été marquée par la sortie de *The Wall*, un double album concept créé par Pink Floyd mais surtout par Roger Waters qui a signé l'intégralité des morceaux. Conçu comme un opéra rock, il est maintenant interprété par The Pink Floyd's Rock Opera. Au menu, l'interprétation musicale de l'album iconique par de solides musiciens, mais aussi un show avec des vidéos et des danseurs.

> Jeudi 9 novembre à 20 h, Zénith Sud, Montpellier. Tarif : 45 à 95 €.

AU CINÉMA CETTE SEMAINE

À L'AFFICHE

Scannez le QR code ci-contre pour accéder au programme des cinémas. Choisissez votre cinéma en cliquant sur modifier ma liste et retrouvez tous les films et vos salles préférées à Montpellier et alentour.



TELEVISION

France 3, ICI 19/20 Languedoc-Roussillon, émission du 11/11/2023

<https://www.france.tv/france-3/occitanie/ici-19-20-languedoc-roussillon/5375571-emission-du-samedi-11-novembre-2023.html>



MOYENS HUMAINS

4 membres de l'équipe régulière
16 bénévoles

SALARIES

L'association camin aktion emploie plusieurs intermittent·e·s du spectacle pour la réalisation de ses activités, dont le festival HYPE OCC. Trois salarié·e·s de l'association camin aktion ont été engagé·e·s pour la réalisation du festival HYPE OCC. Une personne a été recrutée un mois en amont du festival, via un contrat correspondant à 80% d'un emploi à temps plein.

Trois compagnies ont fait la demande à notre structure pour l'emploi direct du plateau artistique et technique.

BENEVOLES

L'association a lancé un appel à bénévoles afin de l'aider lors de l'exploitation. 16 personnes ont répondu à l'appel et ont au total effectué 83,5 heures entre le vendredi 10 novembre et le dimanche 12 novembre 2023. Ils et elles ont réalisé des missions variées : billetterie, accueil, buvette, logistique.

MOYENS FINANCIERS

MOYENS ISSUS DE PARTENAIRES PUBLICS

Le festival HYPE OCC est porté par l'association camin aktion, en partenariat avec Museik 1st et la complicité du Centre des Arts du Cirque Balthazar.

Avec le soutien du Conseil Départemental de l'Hérault.

Le soutien de l'association Attitude, La Région Occitanie et la DRAC Occitanie dans le cadre du programme *Lieu structurant Hip Hop 2023*, a été annoncé, mais n'a jamais été réalisé, créant un manque de financement à hauteur de 2.000€.

DEPARTEMENT DE L'HERAULT

Financement Pouss'Culture	TTC	HT	6705,67 €
Conseil départemental : projet Pouss'Culture	3 952 €	3.293 €	TVA : 20% - 659€
Conseil départemental - achat spectacle de répertoire compagnie	3 600 €	3.412 €	TVA : 5,50% - 188€

Emploi des contributions volontaires et en nature (HT)	14.894 €
Conseil départemental de l'Hérault - mise à disposition du Théâtre d'Ô	7.500 €
Conseil départemental de l'Hérault - Personnel technique intermittent	2.791 €
Bénévolat	1.002 €
Cotisations sociales	601 €
Agence entre/autre - charte graphique, logo, visuels	3.000 €

Le département de l'Hérault a également soutenu le projet via un prêt de matériel scénique via HMS, nécessaire au bon déroulement du festival HYPE OCC.

ASSOCIATION ATTITUDE - REGION OCCITANIE - DRAC OCCITANIE

Subventions	HT	0 €
Association Attitude - Lieux structurants HipHop	0 €	

Le soutien de l'association Attitude, La Région Occitanie et la DRAC Occitanie dans le cadre du programme *Lieu structurant Hip Hop 2023*, a été annoncé, mais n'a jamais été versé malgré de multiples relances faites à l'association Attitude, créant un manque de financement à hauteur de 2.000€.

SYNTHESE DU BUDGET

TOTAL CHARGES (avec contributions en nature et bénévolat)	41.108 €
TOTAL PRODUITS (avec contributions en nature et bénévolat)	26.898 €
RESULTAT (ressources propres de l'association camin aktion)	-14.211 €

SYNTHESE DE L'EDITION 2023

L'équipe de l'association camin aktion ainsi que l'ensemble de ses partenaires sur ce festival HYPE OCC sont satisfait·e·s du déroulement de cette première édition. Une annulation du lieu partenaire annoncée trois semaines avant le début du festival - décision finalement suspendue après une semaine de suspens - a entraîné du retard organisationnel, dans la communication et la vente de billetterie notamment, mais le public était au rendez-vous et satisfait de l'expérience partagée. Un danseur de la compagnie Les Gamal s'est blessé au genou à deux semaines du festival et nous avons dû remodeler la programmation.

POINTS POSITIFS :

- Bonne réception du concept du festival et de la programmation, de la part du public et aussi des professionnel·le·s invité·e·s, acteur·ice·s du territoire.
- Une fréquentation au rendez-vous sur la plupart des propositions : 928 personnes sur l'ensemble du festival pour un taux de remplissage global de 93%.
- Le partenariat avec le Département pour le dispositif Pouss'Culture a permis à des jeunes de travailler une semaine avec des danseuses professionnelles et de proposer une restitution à laquelle ont assisté des agent·e·s du département ainsi que des éducateur·rice·s en lien avec les foyers et Maisons de l'enfance à caractère social mobilisés, tout comme des familles..
- Les places offertes aux MECS et foyers de l'enfance reliés au projet décrit ci-dessus ont permis à 224 jeunes et leurs éducateur·ice·s d'assister à des représentations de spectacles professionnels ainsi qu'au Battle organisé en collaboration avec l'association Museik 1st.
- Le travail socio-culturel mené par notre structure avec le programme #JeSuis s'est aussi articulé autour du festival, avec une offre d'activités aux foyers et jeunes impliqués ainsi qu'aux associations œuvrant pour réfugié·e·s et personnes en demande d'asile,, contribuant à une mixité du public et à notre engagement d'une culture pour tous·tes
- Le catering pour les équipes était principalement local et générateur d'un minimum de déchets.
- Les produits issus de la billetterie et de la buvette correspondent au budget prévisionnel.

MARGE D'AMELIORATION POUR LA PROCHAINE EDITION :

- Gestion de la billetterie en ligne. La plateforme Hello Asso offre certes, une gratuité, mais pas la meilleure ergonomie pour représenter les nombreuses tarifications spécifiques/sociales que nous employons. Nous souhaitons améliorer l'expérience des utilisateurs et faciliter le processus de réservation.
- Un plan de communication développé plus en amont, sécurisation - autant que possible - des partenariats institutionnels.
- Réalisation d'une étude des publics afin de mieux comprendre la fréquentation et son évolution.
- Question du lieu et de son accessibilité : mise en place d'un système de covoiturage et autres actions entraînant le public vers des mobilités douces ou partagées.
- Production de déchets : quels partenaires pour que les boissons vendues à la buvette ou offertes pendant les temps de réception soient plus vertueuses ?

